

ПОРЯДОК

взаимодействия сельхозпроизводителей с федеральными розничными торговыми сетями, осуществляющими деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (далее – Продавец), хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров (далее – Поставщик), при организации торговой деятельности и ее осуществлении; права и обязанности Продавца и Поставщика, в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров; антимонопольные правила для Продавца и Поставщика, в том числе порядок принятия на реализацию продукции сельхозпроизводителей, определены Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в соответствии с которым

Продавец самостоятельно определяют ассортимент продаваемых товаров и условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг.

Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети (далее – Торговая сеть), обязан обеспечивать Поставщику доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте или путем предоставления запрашиваемой информации безвозмездно в 14-дневный срок со дня получения соответствующего запроса.

Информация для поставщиков на сайтах федеральных и международных Торговых сетей, осуществляющих деятельность в Югре:

Лента <http://www.lenta.com/postavschikam/>

Магнит <http://magnit-info.ru/partners/about/>

Метро http://www.metro.ua/public/ua/postachalnykam/kak_stat_postavshikom

Монетка <http://www.monetka.ru/article/postavschikam>

О Кей <http://suppliers.okmarket.ru>

Райт <http://www.gm-rait.ru/partner>

Спар <http://www.ctmol.ru/partners/postavshhikam/postavshhikam-tovarov/>

Поставщик, обязан обеспечивать Торговой сети, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, существенных условиях договора, информации о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров путем размещения информации на своем сайте или путем предоставления запрашиваемой информации безвозмездно в 14-дневный срок со дня получения соответствующего запроса.

Соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого Торговой сети, в связи с приобретением им у Поставщика, определенного количества продовольственных товаров. Размер вознаграждения подлежит согласованию сторонами договора, включению в его цену и не учитывается при определении цены продовольственных товаров. Размер вознаграждения не может превышать 10% от цены приобретенных продовольственных товаров.

Не допускается выплата вознаграждения в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а именно:

- говядина (кроме бескостного мяса),
- свинина (кроме бескостного мяса),
- баранина (кроме бескостного мяса),
- куры (кроме куриных окорочков),
- рыба мороженая неразделанная,
- масло сливочное,
- масло подсолнечное,

молоко питьевое,
яйца куриные,
сахар-песок,
соль поваренная пищевая,
чай черный байховый,
мука пшеничная,
хлеб ржаной, ржано-пшеничный,
хлеб и булочные изделия из пшеничной муки,
рис шлифованный,
пшено,
крупа гречневая – ядрица,
вермишель,
картофель,
капуста белокочанная свежая,
лук репчатый,
морковь,
яблоки.

Включение в цену договора поставки продовольственных товаров иных видов вознаграждения, за исполнение Торговой сетью условий этого договора и (или) его изменение не допускаются.

В случае, если между Торговой сетью и Поставщиком заключается договор поставки продовольственных товаров с условием оплаты таких товаров через определенное время после их передачи Торговой сети, срок оплаты таких товаров для установления данным договором определяется со дня приемки товаров Торговой сетью, по следующим правилам:

- 1) срок годности менее 10 дней, оплата 10 рабочих дней;
- 2) срок годности 10 – 30 дней, оплата 30 календарных дней;
- 3) срок годности свыше 30 дней (в т.ч. алкогольная продукция, произведенная в РФ), оплата 45 календарных дней.

Оплата продовольственных товаров в срок, осуществляется при условии исполнения Поставщиком, обязанности по передаче документов, относящихся к поставкам в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и договором поставки продовольственных товаров.

В случае, если Поставщик, не передает или отказывается передать Торговой сети, документы, сроки оплаты продовольственных товаров, увеличиваются на период предоставления Поставщиком, по запросу

Торговой сети, указанных документов.

В договоре поставки продовольственных товаров не допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора.

Услуги по рекламированию продовольственных товаров, маркетингу и подобные услуги, направленные на продвижение продовольственных товаров, могут оказываться Торговой сетью, на основании договоров возмездного оказания соответствующих услуг.

Включение в договор поставки продовольственных товаров условий о совершении Торговой сетью, в отношении поставленных продовольственных товаров определенных действий, об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу, направленных на продвижение продовольственных товаров, а также заключение договора поставки путем понуждения к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, не допускается.

Торговым сетям и Поставщикам запрещается:

1) создавать дискриминационные условия, в том числе: создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов; нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;

2) навязывать контрагенту условия:

а) о запрете на заключение хозяйствующим субъектом договоров поставки продовольственных товаров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичных или иных условиях;

б) об ответственности за неисполнение обязательства хозяйствующего субъекта о поставках продовольственных товаров на

условиях, которые лучше, чем условия для других хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность;

в) о предоставлении хозяйствующим субъектом контрагенту сведений о заключаемых данным хозяйствующим субъектом договорах с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

г) о внесении Поставщиком, платы за право поставок таких товаров Торговой сети, в функционирующие или открываемые торговые объекты;

д) о внесении хозяйствующим субъектом платы за изменение ассортимента продовольственных товаров;

е) о снижении Поставщиком цены до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) к их цене не превысит минимальную цену таких товаров при их продаже хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

ж) о возмещении Поставщиком убытков в связи с утратой или повреждением таких товаров после перехода права собственности на такие товары, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине Поставщика;

з) о возмещении хозяйствующим субъектом затрат, не связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров;

и) о возврате Поставщику товаров, не проданных по истечении определенного срока, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации.

3) осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии.

Хозяйствующий субъект вправе представить доказательства того, что его действия (бездействие) по созданию дискриминационных условий

(за исключением навязывания контрагенту условий), могут быть признаны допустимыми в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

если такими действиями (бездействием), не создается возможность устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются ограничения, не соответствующие достижению целей таких действий (бездействия), а также если их результатом является или может являться:

1) совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров российского производства на мировом товарном рынке;

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

Для индивидуальных консультаций по вопросам взаимодействия с Торговыми сетями Поставщики могут обратиться в Депэкономике Югры на адрес электронной почты Potrebrynok@admhmao.ru, указав название торговой сети, ассортимент предлагаемой продукции, проблемы, возникшие при самостоятельном налаживании контактов.