

Заявка
на участие в ежегодном конкурсе
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование практики по содействию развитию конкуренции: Осуществление закупок малого объема муниципальных заказчиков с использованием ресурса «Электронный магазин Сургутского района»	
1.	<p>Наименование заявителя: <i>(наименование органа исполнительной власти автономного округа/органа местного самоуправления муниципального образования автономного округа/хозяйствующего субъекта)</i></p> <p>Контактная информация исполнителя: Фамилия, имя, отчество Место нахождения Телефон, адрес электронной почты</p>	<p>Администрация Сургутского муниципального района Ханты – Мансийского автономного округа – Югры</p> <p>Жила Николай Александрович, заместитель председателя комитета экономического развития администрации Сургутского района Здание администрации Сургутского района: г. Сургут, ул. Бажова. 16 контактный телефон: +7 3462 529 075 e-mail: zhilana@admsr.ru</p>
2.	<p>Направление реализации практики, соответствующее целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции</p>	<p>9) обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием.</p>
3.	<p>Описание практики (в т.ч. актуальность, целесообразность реализации практики, уникальность)</p>	<p>Электронный ресурс «Электронный магазин Сургутского района» - это электронная торговая площадка, на которой предприниматели, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, представляют свои предложения заказчикам при осуществлении закупок малого объема по пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (далее – малые закупки). Регламент работы электронного магазина устанавливает порядок осуществления малой закупки, перечень малых закупок, которые заказчик вправе осуществлять</p>

		без размещения на сайте извещения о малой закупке, особенности заключения контракта без размещения на сайте извещения о малой закупке.
4.	Сроки реализации практики	Начало работы электронного ресурса «Электронный магазин Сургутского района» (декабрь 2017 года) – по настоящее время (2021 год)
5.	Используемые ресурсы при реализации практики (финансовые, трудовые, материальные, технические и другие)	При реализации практики использовался действующий функционал электронной площадки «РТС – тендер». Стоимость реализации практики – 0 рублей.
6.	Описание результата (не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации), значения количественных (качественных) показателей результата	<p>По результатам 2020 года заключено 2558 контрактов на общую сумму 207,89 млн. руб. (из них 91,87 млн. руб. средства местного бюджета), что составляет 3,41 % от общего объема закупок, экономия по результатам малых закупок составила 20,61 млн. руб.</p> <p>За 8 месяцев 2021 года заключено 1 604 контракта на общую сумму 117,57 млн. руб. (из них 75,37 млн. руб. средства местного бюджета), что составляет 3,65 % от общего объема закупок.</p> <p>Экономия по результатам малых закупок составила в прошедшем периоде 2021 года 5,87 млн. руб.</p> <p>Внедрение «Электронного магазина Сургутского района» в совокупности с иными мероприятиями позволило существенно увеличить участие субъектов малого и среднего бизнеса и СОНКО: если в 2016 году с субъектами малого бизнеса и СОНКО было заключено 36,2 % от общего совокупного годового объема закупок (644,5 млн. руб.), то уже в 2020 году удалось довести этот показатель до 60,03 % (2 336,97 млн. руб.).</p>
7.	Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции в	Внедрение электронного ресурса «Электронный магазин Сургутского района» способствует развитию конкуренции при осуществлении


<p>автономном округе (согласно заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции, указанному в пункте 2)</p>	<p>процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 %, за счет получения участниками закупок доступа к закупкам заказчиков Сургутского района и за счет информационной открытости и прозрачности осуществления закупок.</p> <p>Так же соблюдается конкурентный принцип при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и повышается эффективность закупок путем выбора наилучшего поставщика для каждой закупки малого объема.</p> <p>Практика соответствует подпункту «б» пункта 30 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт) и направлена на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
---	--

Перечень прилагаемых документов:

1. Постановление администрации Сургутского района от 05.12.2017 № 4311-нпа «Об утверждении регламента осуществления закупок малого объема с использованием электронного ресурса «Электронный магазин Сургутского района» (на 14 листах) – ссылка <https://disk.yandex.ru/d/1rDj3oi-6-gqvg>.
2. Презентационный материал «Осуществление закупок малого объема муниципальных заказчиков с использованием ресурса «Электронный магазин Сургутского района» - на 7 листах.




(подпись)


(расшифровка
подписи)