

Заявка
на участие в ежегодном конкурсе
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование практики по содействию развитию конкуренции:	
1.	<p>Наименование заявителя: (наименование органа исполнительной власти автономного округа/органа местного самоуправления муниципального образования автономного округа/хозяйствующего субъекта)</p> <p>Контактная информация исполнителя: Фамилия, имя, отчество Место нахождения Телефон, адрес электронной почты</p>	<p>Управление по муниципальному имуществу администрации города Пыть-Яха Заместитель начальника управления по муниципальному имуществу администрации города Пыть-Яха – Муравская Инесса Владимировна Телефон: 8 (3463) 46-55- 16, адрес электронной почты: MuravskayaIV@gov86.org</p>
2.	<p>Направление реализации практики, соответствующее целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к муниципальному имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), путем предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе, посредством проведения аукциона на право заключения договора аренды на размещение объектов рекламной конструкции.</p> <p>Информация о проведении аукциона размещается на официальном сайте о проведении торгов www.torgi.gov.ru, на официальном сайте администрации города Пыть-Яха в разделе «Имущественная, финансовая поддержка субъектов МСП» https://adm.gov86.org/436/4411/4894/, а также в средствах массовой информации города Пыть-Яха.</p> <p>Проведение торгов проводится в соответствии с Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в</p>

		отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», в электронной форме на федеральной электронной торговой площадке (ЭТП)
3.	Описание практики (в т.ч. актуальность, целесообразность реализации практики, уникальность)	<p>В целях содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы в городе Пыть-Яхе в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (утвержден распоряжением администрации города от 26.07.2019 № 1697-ра, в ред. от 11.08.2021 № 1514-ра) включены объекты рекламных конструкций для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Данная практика позволит предпринимательскому сообществу развивать (позиционировать) свой бизнес, а также иметь возможность сдачи рекламной конструкции в субаренду для других субъектов предпринимательского сообщества.</p>
4.	Сроки реализации практики	4 кв. 2021 года
5.	Используемые ресурсы при реализации практики (финансовые, трудовые, материальные, технические и другие)	Подготовка аукционной документации для проведения аукциона на право заключения договора аренды сроком на 5 лет, а также проведение оценки имущественного права аренды (2 объекта рекламной конструкции - 10 000 руб.)
6.	Описание результата (не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации), значения количественных (качественных) показателей результата	Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Пыть-Яха

7.	Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции в автономном округе (согласно заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции, указанному в пункте 2)	Данная практика направлена на устранение административных барьеров в сфере наружной рекламы, развитие конкурентной среды в сфере наружной рекламы, а также на обеспечение равных условий доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к муниципальному имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования, путем предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе, посредством проведения аукциона на право заключения договора аренды на размещение объектов рекламной конструкции.
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Перечень прилагаемых документов:

1. Распоряжение администрации города от 26.07.2019 № 1697-ра (в ред. от 11.08.2021 № 1514-ра).

И.о. главы города Пыть-Яха

(подпись)

А.Ф. Золотухин

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

